



COMMUNIQUÉ

La majorité des entreprises canadiennes croit que les données confidentielles sont à risque

Selon un sondage, bien que 83 % des Canadiens se disent préoccupés par la protection de la confidentialité de l'information stockée dans les bases de données en ligne, pas moins de 55 % des entreprises affirment que leurs données sont à risque

TORONTO – Le 22 novembre 2005 – Bien que 98 % des décideurs et des dirigeants d'entreprise canadiens croient qu'il est important pour une entreprise de veiller à ce que les données sensibles soient protégées contre les activités frauduleuses, les faits reflètent une toute autre réalité.

Intrusion et usurpation d'identité en ligne

Un sondage mené récemment par Fusepoint/Sun Microsystems/Léger Marketing révèle que 55 % des entreprises canadiennes affirment que leurs données confidentielles risquent de subir une attaque, et ce, en dépit du fait que la plupart des consommateurs (58 %) mettraient immédiatement fin à leur collaboration avec une entreprise compromettant leurs renseignements personnels.

Les résultats du sondage indiquent également que plus de un Canadien sur 10 (14 %) a déjà fait l'objet d'une usurpation d'identité, 38 % des répondants affirmant connaître quelqu'un qui en a été victime. Les trois quarts (74 %) des consommateurs croient que tout le monde – y compris les personnes possédant un grand savoir technologique – court un risque égal de faire l'objet d'une usurpation d'identité.

« Vu la croissance exponentielle du volume et le raffinement des menaces en ligne, les cadres doivent tenir compte des commentaires de leurs clients et prendre des mesures supplémentaires pour protéger leurs données et infrastructures contre les compromissions », a souligné George Kerns, président et chef de la direction de Fusepoint Services d'infogérance. « Il ne s'agit pas simplement d'une question d'affaires. C'est une question de confiance fondamentale. »

« Les entreprises intelligentes savent que la sécurité et la confidentialité favorisent la bonne marche des affaires. Or, rares sont les entreprises au Canada et dans le reste du monde qui accordent suffisamment d'importance à cette question », a observé Andy Canham, président de Sun Microsystems du Canada Inc. « Toute entreprise qui tient à sa clientèle investira dans des mécanismes de sécurité systémiques qui permettront d'assurer qu'elle gère les risques de sécurité et satisfait aux réglementations en matière de conformité, tout en atteignant ses objectifs de croissance. »

Provenance des attaques

Fait plutôt étonnant, les résultats du sondage démontrent que les dirigeants d'entreprise estiment que la plus grande menace à la sécurité de leurs données ne proviendrait pas d'une attaque malveillante extérieure, mais plutôt d'un employé maladroit. Quarante-six pour cent des répondants ont affirmé que les employés téléchargeant accidentellement des virus, des logiciels espions ou des logiciels publicitaires compromettant la sécurité représentaient une plus grande

menace pour une entreprise que les agents externes tels les pirates informatiques, qui sont les prochains sur la liste, avec 40 %. Pas moins de 14 % des personnes interrogées étaient d'avis que la plus grande menace proviendrait d'un employé mécontent accédant sans autorisation aux renseignements.

« En réalité, bon nombre d'entreprises ont un faux sentiment de sécurité. Il arrive trop souvent que des réseaux d'entreprise deviennent compromis par l'effet igloo », a expliqué Clemens Martin, de l'Institut de technologie de l'Université de l'Ontario. « Il suffit d'un employé maladroît qui compromet, à son insu, la coquille externe d'un réseau, pour que toutes les autres mesures de sécurité en place disparaissent. »

Pour accéder à d'autres résultats du sondage, veuillez consulter le feuillet ci-joint intitulé 'Quelques faits et statistiques'.

À propos du sondage

Le sondage en ligne a été mené pour le compte de Fusepoint Services d'infogérance et de Sun Microsystems du Canada Inc. par Léger Marketing, le seul représentant canadien de la Gallup International Association, entre le 28 octobre et le 9 novembre 2005, auprès d'un échantillon représentatif de 565 Canadiens considérés comme étant des décideurs d'entreprise de niveau supérieur. Les résultats du sondage sont précis dans une proportion de +/- 4,1 %, 19 fois sur 20.

Fusepoint Services d'infogérance

Fusepoint Services d'infogérance est le chef de file des fournisseurs d'infrastructures informatiques et de services d'infogérance pour les entreprises ayant des applications essentielles à leurs activités. Les experts techniques et les centres informatiques de classe mondiale de Fusepoint garantissent la continuité des activités des clients. Fusepoint protège les réseaux, données et applications de ces derniers contre des catastrophes imprévues et des attaques malveillantes, tout en réduisant leurs coûts d'exploitation et en protégeant la réputation de leur entreprise.

Les services de Fusepoint comprennent l'hébergement intégral, l'infogérance logicielle, le développement d'applications, la sécurité et la protection contre les interruptions de service ainsi que les services professionnels de consultation.

Fusepoint s'appuie sur une expertise technique sans égale et sur des méthodes éprouvées pour offrir des solutions d'impartition évolutives, accompagnées d'un accord sur les niveaux de service et conçues pour diminuer les coûts informatiques tout en réduisant le risque d'interruption de service. Choisie parmi les entreprises les plus prometteuses de 2004 par IDC Canada, Fusepoint peut compter sur un réseau national de centres informatiques ultramodernes situés stratégiquement à Montréal, à Québec, à Toronto, à Calgary et à Vancouver. Pour obtenir davantage d'information, consultez le site Web de Fusepoint à l'adresse www.fusepoint.com.

Sun Microsystèmes du Canada Inc.

Le siège social de Sun Microsystèmes du Canada Inc., filiale de Sun Microsystems, Inc., est situé à Markham, en Ontario. La société, qui emploie plus de 550 personnes, compte des bureaux à Montréal, à Ottawa, à Calgary, à Vancouver et à Victoria. Les produits et les services de Sun sont également offerts par l'intermédiaire d'organisations de marketing indépendantes dûment autorisées par Sun ainsi que par des revendeurs iForce[MS] autorisés établis partout au Canada. Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez visitez le site <http://ca.sun.com>

Sun, Sun Microsystems, le logo Sun, Java, Sun Fire, Solaris, Sun StorEdge, Sun Partner Advantage Program et The Network Is The Computer sont des marques déposées ou enregistrées de Sun Microsystems, Inc. aux Etats-Unis et dans d'autres pays.

Renseignements :

Simon Falardeau
Capital-Image
514 739-1188 x 31
sfalardeau@capital-image.com

Geoffrey Morgan
MAVERICK PR
416 640-5525, poste 228
geoffreym@maverickpr.com

Roger Hamshaw
Gestionnaire marketing, Fusepoint
905 363-3796
roger.hamshaw@fusepoint.com